

ELEMENTOS PARA COMPRENDER LA CONTRATACIÓN PÚBLICA En Santiago de Cali - 2022

Desde la ciudadanía promovemos mejores prácticas en la contratación pública e impulsamos el sequimiento a la gestión pública local por parte de todos los ciudadanos.

No somos una organización política. No somos parte de la Alcaldía.



SOMOS CIUDADANOS TRABAJANDO POR CALI





"Los ciudadanos no pueden continuar delegando la lucha **contra la corrupción** ni mantener una apatía cercana a la permisivida<mark>d."</mark>

María Isabel Alvarado Vocera Mi Cali Contrata Bien

¿QUÉ HACEMOS?

Realizamos **SEGUIMIENTO A LA CONTRATACIÓN PÚBLICA** de la Alcaldía de Cali y sus organismos mediante el análisis y uso de los datos abiertos.

PROMOVEMOS BUENAS PRÁCTICAS y fortalecemos el control social en cabeza de toda la ciudadanía.

OFRECEMOS INFORMACIÓN sobre la inversión de los recursos públicos y contratación estatal.

Buscamos **ACTIVAR A TODA LA CIUDADANÍA COMO VIGÍAS** del uso adecuado de los recursos públicos y los bienes y servicios que debe proveer la Alcaldía.



NUES TRAS PREMI SAS

Hay una preocupación generalizada y percepción negativa frente la gestión administrativa y falta de confianza en las instituciones.

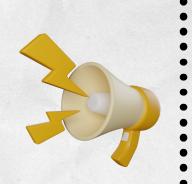


La inversión pública tiene la capacidad de transformar las realidades sociales del territorio, mediante la provisión oportuna de bienes y servicios.

Es necesario promover

propuestas ciudadanas

para visibilizar y facilitar la comprensión sobre cómo se lleva a cabo la contratación pública y la inversión de los recursos públicos. La participación ciudadana activa requiere el impulso de <mark>acciones de mejora</mark> en la gestión pública.



Es importante apoyar de manera eficaz los ejercicios de control social existentes y promover más participación

ciudadana..

¿QUÉ BUSCAMOS?

CONECTAR A LA CIUDADANÍA CON LO PÚBLICO

Visibilizar datos de forma amigable.

Generar datos sobre asuntos de interés de al ciudadanía.

Crear y ampliar directorio de voceros.

Generar noticias o historias a partir de los datos.

Lograr que influenciadores, líderes y colectivos sociales se apropien de la información.

ENSEÑAR Y FORTALECER EL CONTROL CIUDADANO

Realizar talleres ciudadanos, charlas y conversatorios.

Crear tutoriales sobre el uso de herramientas de datos abiertos.

Elaborar Guía sobre rutas para accionar mecanismos de control social.

Crear herramientas de facilitación de la información sobre contratación pública.

EXIGIR TRANSPARENCIA Y MEJORES PRÁCTICAS

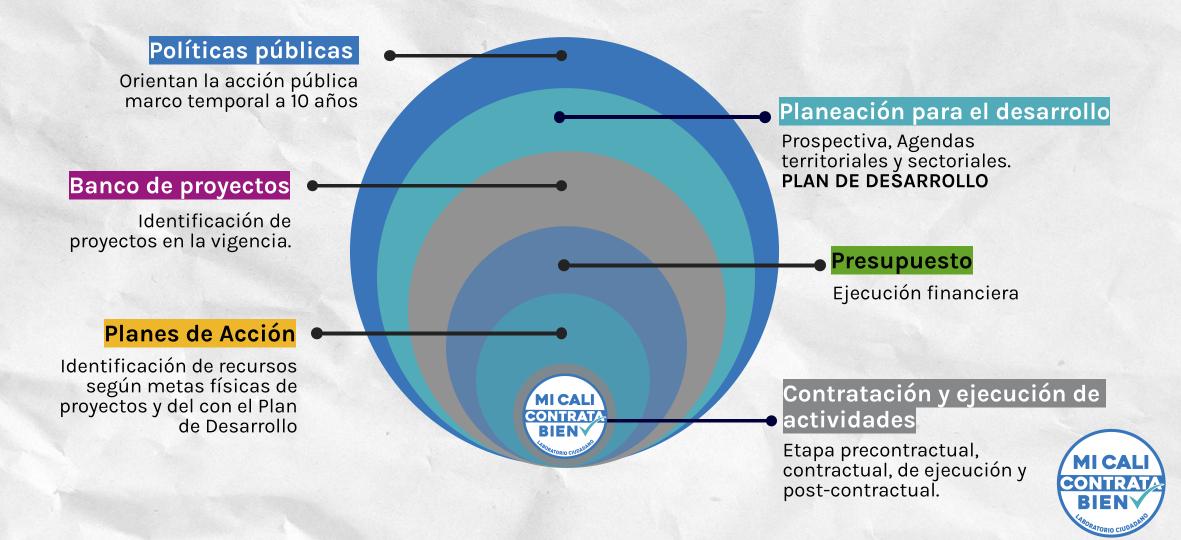
Proponer buenas prácticas en la contratación.

Acercarse a la institucionalidad para crear canales de comunicación.

Movilizar denuncias o alertas por parte del laboratorio y a través de terceros.



¿POR QUÉ MIRAMOS LA CONTRATACIÓN PÚBLICA?





PRODUCTOS Y ACCIONES



- Informe de calidad de los datos públicos y las rendiciones de cuentas.
- Informe de patrones o tendencias en la contratación pública para identificar banderas rojas y casos de análisis particular.
- Análisis de casos coyunturales (EMRU, CALIGEN, EMPRÉSTITO, otros).
- Propuestas de mejores prácticas en la contratación pública.
- Difusión y divulgación de información.
- Talleres con colectivos sociales, líderes, veedores, entre otros sobre contratación pública y monitoreo ciudadano.

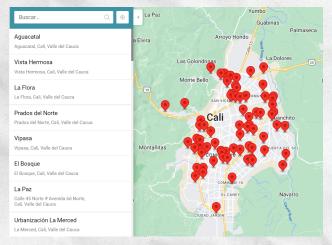


- Facilitación de herramientas digitales para monitoreo ciudadano sobre la contratación pública.
- Empoderamiento ciudadano y promoción de cultura de transparencia.



¿QUÉ LOGRAMOS CON LA INFORMACIÓN?

Facilitar la participación ciudadana a través de herramientas sencillas de información y monitoreo.





Acercamiento con líderes, colectivos e influenciadores activos en cuestiones de gestión pública.





Realizar monitoreo, promover mejores prácticas y exigir a la administración.







¿CÓMO SE MOVIÓ LA CONTRATACIÓN PÚBLICA EN LA ALCALDÍA DE CALI en 2022 ?

El laboratorio ciudadano Mi Cali Contrata Bien presenta un análisis de las estadísticas de contratación de la Alcaldía Distrital de Santiago de Cali **(organismos centralizados)** durante el año 2022 a partir del reconocimiento de patrones contractuales, a partir de las bases de datos reportadas en SECOP y Tienda Virtual.



ELEMENTOS PARA COMPRENDER ¿CÚANTO SE CONTRATÓ?

1.8 Billones

Valor contratado mediante

27.409

contratos por organismos centralizados.

97%

de los contratos fueron por Contratación directa.



- Aumentó el valor del recurso licitado vs. 2021.
 Pero la licitación sigue siendo la excepción.
- Aumentó en un 15% los valores contratados vs.
 2021 (excluyendo empréstito).
- Sigue la tendencia de asignar la mayoría de recursos sin pluralidad de oferentes.
- 97% de los contratos son de Prestación de servicios.

BIEN

ELEMENTOS PARA COMPRENDER ¿CÓMO SE CONTRATÓ?

Recurso contratado según modalidades de contratación



- El 46% de los recursos se contrató de forma directa.
- Se observan 52 contratos derivados de licitaciones públicas que representaron el 25,5% de los recursos.
- Si bien se evidencia una disminución en el uso de la contratación directa respecto al año anterior, sigue siendo la modalidad bajo la que mayoritariamente se está contratando.



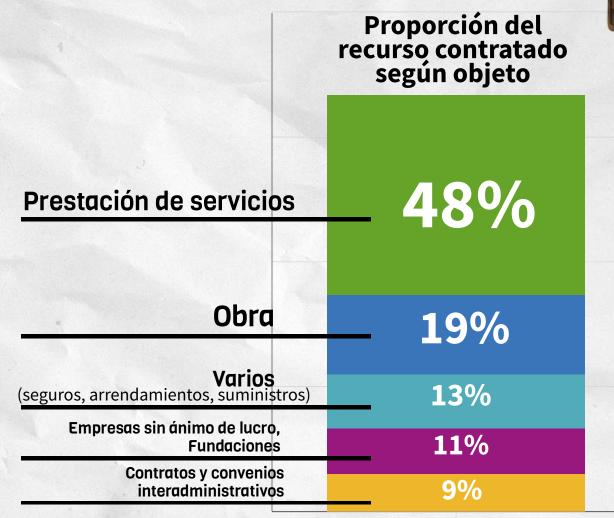




ELEMENTOS PARA COMPRENDER ¿QUÉ SE CONTRATÓ?

 Los contratos de prestación de servicios siguen siendo dominantes y representan más del 95% de la contratación de la Alcaldía de Cali.
 En el 2020 representaron el 97,8%, en el 2021 el 96,5% y en el 2022 el 96,9%.

 En la administración central de la Alcaldía hubo 12.498 contratistas, y el 75% de ellos firmaron entre uno o dos contratos durante el año, y el 25% restante de 3 hasta 5 contratos.





ELEMENTOS PARA COMPRENDER ¿QUIÉNES CONTRATARON?

Top de organismos según valor contratado*

\$301.307 \$162.105 \$129.218 \$111.928 \$110.988 \$109.564 \$101.226 \$100.771 *Cifras en millones

 El 92% del valor contratado por Sec. de Educación son prestadores de servicio y el 5% fue Obra.

- La Sec. Infraestructura invirtió el 71% de su recurso en Obra y el 15% en prestadores de servicio.
- Bienestar social invirtió el 54% en Convenios/Fundaciones (comedores comunitarios y atención a población vulnerable.
- Deporte es la secretaria con mayor número de contratos y ha tenido un aumento constante. En solo diciembre firmó 568 contratos que duraban menos de 15 días y costaron \$10.823 millones.



MI CAL

Educación

Infraestruc.

Gestión B y Se

Bienestar

Hacienda

Cultura

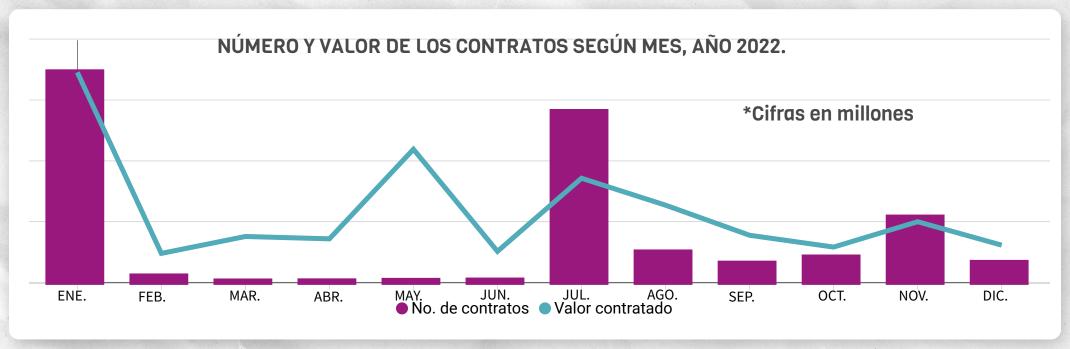
Vivienda

Deporte

ELEMENTOS PARA COMPRENDER ¿CUÁNDO SE CONTRATÓ?



Se destacan dos grandes picos en Enero y Junio, meses en los que se lleva a cabo la contratación de los prestadores de servicio, al tiempo que de los meses de febrero a mayo hay un descenso notable, que se produce en parte por la entrada en Ley de Garantías, donde se restringe la contratación directa.



Fuente: Elaboración propia a partir de SECOP I y II corte enero a diciembre de 2022. Datos para organismos centralizados Alcaldía de Cali

ELEMENTOS PARA COMPRENDER ¿POR CUÁNTO TIEMPO?

Organismos con mayor variación intersemestral mediante contratación directa para prestación de servicios 2022

- Variación en número de contratos
- Variación en meses de duración

TIC



Planeación

Cultura



- El promedio general de duración de los contratos fue de 4.3 meses.
- Los contratos que más duran son los derivados de licitación y régimen especial.
- El promedio de duración de los contratos de Prestación de Servicios por contratación directa es de 4.1. Pero, este promedio varía según secretaría y semestralidad.
- Mientras en el primer semestre la duración promedio de los contratos de prestación de servicios fue de 6 meses, en el segundo semestre bajó a la mitad.

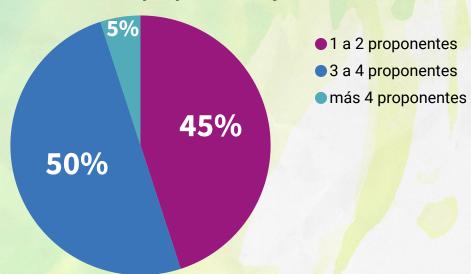
ELEMENTOS PARA COMPRENDER LICITACIONES PÚBLICAS EN CALI

\$321 mil millones a través de 14 de 26 organismos

procesos de licitación que derivaron en

43 contratos

Número de proponentes y cuantía licitada



- Aumentó el número de procesos de licitación respecto del año anterior.
- Solo el 5% del recurso licitado contó con más de 4 proponentes.
- 5 contratistas concentraron el 23% del recurso licitado.



ALGUNAS ALERTAS



- El 97% de los contratos continúan realizándose de manera directa.
- Se mantiene la tendencia de asignar la mayoría de recursos sin pluralidad de oferentes.
- Solo el 5% del recurso licitado contó con más de 4 proponentes.
- Deporte ha tenido un aumento constante en su volumen de contratación durante el período de gobierno, al tiempo que una baja duración de sus contratos por prestación de servicios.

- @MICALICONTRATABIEN
- @CONTRATABIEN
- MI CALI CONTRATA BIEN
- in MI CALI CONTRATA BIEN



www.micalicontratabien.org

